



© privat

**Susanne Koppe**

wurde 1963 in München geboren, heute in Wien und Hamburg zu Hause, hat sich früh der Kinderliteratur verschrieben. Nach Studium in München und Boston arbeitete sie als Übersetzerin, Journalistin, Rotfuchs-Programmleiterin und gründete vor über 20 Jahren die erste Literaturagentur mit Schwerpunkt Illustration. Deren Slogan bestimmt das Programm bis heute: [www.auserlesen-ausgezeichnet.de](http://www.auserlesen-ausgezeichnet.de)

# „ Konflikte aushalten und im Unsichtbaren arbeiten ist die größte Herausforderung.

**Ihre Heldin im Alltag?**

Jede Frau, die es trotz Diskriminierung oder Gefahr wagt, ein Kopftuch zu tragen oder es sein zu lassen. Beides kann sehr mutig sein.

**Welche Gabe würden Sie gern besitzen?**

Gelassenheit. Und das absolute Gehör.

**Ihr Traumberuf als Kind?**

Inhaberin einer Schreibwarenhandlung mit fantastischem Stiftesortiment und einer großen Auswahl an Süßigkeiten.

**Das Überraschendste, was Ihnen je begegnet ist?**

Mhm – ich glaube, als eine Kommilitonin in der Uni mir ganz unvermittelt sagte: »Jetzt weiß ich endlich, an wen du mich erinnerst: an Isabelle Adjani.«

**Der schönste Moment in der Arbeit mit Kreativen?**

Wenn man ewig um ein Projekt gerungen hat und es plötzlich genauso rund und gut ist wie erträumt. Wenn ein hochbegabtes Talent, das lange rumgekrebst ist, endlich den verdienten Erfolg hat.

**Das Schönste an Wien? Und an Hamburg?**

An Wien liebe ich am meisten die Musik, das unfassbare freie Kulturangebot im Sommer. Das Soziale, die 365-Euro-Jahreskarte. An Hamburg den Elbstrand, das Wasser, das Den-Anderen-sein-lassen-wie-er-ist.

**Eine Marotte von Ihnen?**

Eine? Tausende ... Etwa, dass ich in Bewerbungsgesprächen den Interessent:innen unbedingt auch die möglichen negativen Folgen einer Agentur nenne – auf dass die Leute schreckensbleich davonlaufen.

**Total überbewertet finde ich ...**

... Fußball.

**Die größte Herausforderung als Agentin?**

Konflikte aushalten. Im Unsichtbaren arbeiten.

**Wo klappt Offline besser als Online?**

Eigentlich in allem. In jedem Fall, wenn man gern ein Buch oder Original zeigen will.

**Nachtigall oder Lerche?**

Wechseltier (mein Mann sagt: Lerche). 

**IMPRESSUM**

**Herausgeber**  
Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.  
**Chefredakteurin**  
Christina Schulte (csch),  
c.schulte@mvb-online.de, 069/13 06-508  
**Chefs vom Dienst**  
Petra Gass (pg),  
p.gass@mvb-online.de, -338  
Guido Heyn (gh),  
g.heyne@mvb-online.de, -304  
**Redaktion**  
Sabine Cronau (cro),  
s.cronau@mvb-online.de, -344  
Sabine van Endert (sve),  
s.vanendert@mvb-online.de, -273  
Matthias Glatthor (mg),  
m.glatthor@mvb-online.de, -353  
Dr. Stefan Hauck (hc),  
s.hauck@mvb-online.de, -341  
Dr. Michael Roesler-Graichen (roe),  
m.roesler-graichen@mvb-online.de, -345  
Kai-Uwe Vogt (kuv),  
k.vogt@mvb-online.de, -372  
**Layout**  
Sabine Haus, s.haus@mvb-online.de, -230  
Julia Zimmermann,  
j.zimmermann@mvb-online.de, -230  
**Redaktionsservice** Angelika Wagner,  
a.wagner@mvb-online.de, -363  
**E-Mail** boersenblatt@mvb-online.de  
**Internet** www.boersenblatt.net  
**Fax Redaktion** 069 / 1306-424  
**Korrespondenten**  
Berlin: Holger Heimann,  
Leipzig: Nils Kahlefeldt  
**Geschäftsführung**  
Ronald Schild, r.schild@mvb-online.de, -225  
**Verlagsleitung**  
Dr. Jörg Gerschlauser,  
j.gerschlauser@mvb-online.de, -377  
**Anschrift**  
Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt am  
Main, Telefon: 069 / 1306-550  
**Anzeigen**  
Katrin Willwater (verantwortlich),  
k.willwater@mvb-online.de, -456 /  
Florian Böhler, f.boehler@mvb-online.de,  
-219 / Johannes Freidank, j.freidank@  
mvb-online.de, -213 / Marisa Hofmann-Wirth,  
m.hofmann-wirth@mvb-online.de, -231 /  
Jessica Klein, j.klein@mvb-online.de, -218 /  
Fax: 069 / 1306-209  
E-Mail: anzeigen@mvb-online.de  
**Vertrieb**  
Kundenservice, serviceline@mvb-online.de,  
-550, Fax: 069 / 1306-255  
**Erscheinungsweise** donnerstags  
**Bezugsbedingungen**  
Lieferung nur durch die Post. Normalabo  
jährlich: EUR 469. Azubi- und Studentenabo:  
EUR 52. Preise sind inklusive Mehrwertsteuer  
und gelten für den Versand im Inland. Die  
Preise für Auslandsporto erhalten Sie auf  
Anfrage. Die Mitglieder des Börsenvereins  
erhalten ein Börsenblatt im Rahmen ihrer  
Mitgliedschaft kostenlos.  
Im Falle höherer Gewalt keinerlei Ansprüche.  
Für die Übernahme von Artikeln in Ihren  
internen elektronischen Pressespiegel  
erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter  
www.presse-monitor.de oder telefonisch  
unter: 030/28 49 30, Presse-Monitor  
Deutschland GmbH & Co. KG, Gerichtsstand  
Frankfurt am Main und Hamburg.  
**Anzeigenpreisliste**  
Es gilt Tarif Nr. 80 vom 1. 1. 2023.  
**Druck** Dierichs Druck + Media GmbH & Co.  
KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel



Das Börsenblatt ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)